



YOU THINK YOU SEE FROM YOUR EYES,
BUT YOU REALLY SEE FROM YOUR HEART.

MR. BRAINWASH

LIFE IS BEAUTIFUL

Catalogue publié à l'occasion de l'exposition *Mr. Brainwash* à la galerie Rive Gauche - Marcel Strouk du 6 juin au 5 juillet 2014.

Première de Couverture: Keep Creating, 148cm x 148cm, Pochoir et technique mixte sur toile, 2013

A droit: Chaplin & Kid, 182cm x 214cm, Pochoir et technique mixte sur toile, 2012

Quatrième de couverture: Life Is Beautiful, 201cm x 130cm x 35cm, En acier vitrifié, 2014

Marcel Strouk – Galerie Rive Gauche

23, rue de Seine – 75006 Paris / +33 (0)1 56 24 42 19 / art.rive.gauche@wanadoo.fr

www.galerie-strouk.fr

Traduction du texte : Sandrine Chastagner

© Naj Jamaï pour le portrait de l'artiste

© Galerie Rive Gauche



MARCEL STROUK
GALERIE RIVE GAUCHE





NEVER, NEVER,
NEVER GIVE UP



Mr. Brainwash est le pseudo de l'artiste street pop Thierry Guetta. Né en France et installé à Los Angeles, il n'a de cesse depuis près de dix ans, d'élargir l'éventail de la culture pop, pratiquant son art dans la rue, dans les galeries et sur les écrans.

Muni de colle, bombes et pots de peinture et de pinceaux, Mr. Brainwash a commencé à attaquer les rues en 2006 placardant des pochoirs et posters de ses icônes préférés allant de Billie Holiday à John Lennon. A Paris et à Los Angeles, son travail fut vite remarqué par le public ce qui lui fit quitter la sphère underground faisant rapidement de lui un artiste reconnu de la scène street art émergente.

L'été 2008 vit s'ouvrir la première performance solo de Mr. Brainwash, *Life is beautiful*. L'ancien studio de télévision hollywoodien dans lequel elle prit place fut l'endroit parfait pour l'entrée en scène de ce nouvel artiste tapageur. La performance très attendue fit la couverture de *LA Weekly*, l'une des publications les plus diffusées de Los Angeles. S'ouvrant sur un coup de tonnerre retentissant, *Life is beautiful* attira des files de visiteurs. Ayant pour vedette un robot de 6m, une pyramide de 20 000 livres et une réplique grandeur nature du « Noctambule » d'Edward Hopper, *Life is beautiful* fut un début extrêmement prometteur. L'exposition fut prolongée, attira en trois mois 50 000 spectateurs et resta comme la performance solo la plus mémorable de l'histoire de l'art de Los Angeles. Ce n'était que le début.

La signature de Mr. Brainwash capta bientôt l'attention de tout le monde, allant des critiques d'art aux journalistes et célébrités. En 2009, lors de la sortie de son album best-of « *Celebration* », Madonna lui demanda de concevoir la pochette. Il en dessina quinze différentes pour la sortie de l'album, les singles, DVD et l'édition limitée en vinyle. Mr. Brainwash est ainsi devenu partie intégrante de la culture pop au lieu d'en être le simple commentateur.

New York fut l'étape suivante lorsqu'en 2010 il envahit le Meatpacking District avec *Icons*, sa première performance solo new-yorkaise. Cette exposition battit tous les records occupant un entrepôt vide de plusieurs étages de 1500 m². Au rez de chaussée étaient exposés les portraits





expressifs de musiciens légendaires fabriqués à l'aide de morceaux de disques cassés. L'exposition présentait également un radiocassette de trois mètres de haut et un taxi new-yorkais grandeur nature dans un emballage de voiture Matchbox. Programmée initialement trois mois, Icons eut tant de succès qu'elle fut prolongée 6 mois sous le nom de Icons remixed, avec de nouvelles installations. La puissance des expositions solo de Mr. Brainwash s'imposait maintenant sur les côtes est et ouest. Preuve en fut faite par la mise aux enchères de ses œuvres par de prestigieuses salles de vente telles que Christies et Phillips de Pury.

Mr. Brainwash partit ensuite pour la foire d'art mondialement reconnue : ArtBasel Miami. Sans prévenir, il s'empara d'un bâtiment de 2500 m² à South Beach pour Under construction, une exposition haute en couleur. Cette exposition devint sa marque de fabrique, ludique et positive mais à très grande échelle. Avec un succès immédiat, elle devint l'attraction incontournable d'Art Basel Miami.

2010 fut aussi marquée par la sortie d'un des documentaire les plus commentés, Faites le mur. Utilisant des séquences filmées par Mr. Brainwash lui-même et réalisé par Banksy, autre artiste urbain, Faites le mur retrace l'évolution du street art, Mr. Brainwash en étant le centre. Le film fut nommé pour un Oscar et reçut de nombreux prix, notamment un Independent Spirit Award comme meilleur documentaire. Le succès de ce film propulsa Mr. Brainwash vers une renommée mondiale tandis qu'il continuait à briser les codes du pop art.

Mr. Brainwash continua à faire connaître son art dans le monde entier en participant au Festival International de Toronto (TIFF) en 2011. Ses œuvres furent installées partout dans la ville, incluant des bombes de peinture de 2,5m de haut chacune décorée selon un genre cinématographique différent et des silhouettes grandeur nature de membres de la police montée canadienne munis de perches et de caméras géantes. De plus, il créa toute la publicité de rue pour l'exposition Grace Kelly, Movie star to Princess, au TIFF. Partout où Mr. Brainwash passe, il réussit à créer une interaction avec la ville

pour laquelle il œuvre à travers le pop art.

En 2011, il revient à Art Basel Miami, avec une nouvelle performance, Untitled. A l'intérieur du même bâtiment de South Beach, il créa un univers animé de sculptures en fibre de verre et de pochoirs avec techniques mixtes sur toiles. L'exposition fit un tabac une fois de plus, attirant de grands collectionneurs, des galeries et des célébrités internationales. Mr. Brainwash devient ainsi un des artistes les plus populaires et pertinents d'aujourd'hui.

Vers la fin de l'année 2011, Mr. Brainwash est retourné sur les lieux de sa première exposition en solo, Los Angeles, pour Art Show 2011. Cette exposition est la plus grande à ce jour, occupant un bâtiment de 7500 m² au centre ville. Chaque jour, des milliers de visiteurs venaient voir son exposition monumentale, qui englobait Los Angeles, épicerie de la culture pop.

En plus de la possibilité d'assister à l'exposition, Mr Brainwash donnait aussi aux artistes l'occasion d'en faire partie. Il fit don de près de 2000 m² d'espace pour exposer des œuvres venues du monde entier. Les artistes étaient invités à envoyer leurs œuvres ou à venir les installer eux-mêmes.

Non content de créer et soutenir l'art dans sa communauté, Mr Brainwash apporte son aide sous d'autres formes. Il continue à être donateur pour des causes importantes telles que Children's Cancer & Blood Foundation, Free Arts NY, The Prince's Trust entre autres.

Après l'exposition monumentale de Los Angeles, 2012 fut encore plus grandiose. Sotheby's montra Mr Brainwash dans une exposition privée d'art contemporain à Mexico, asseyant sa popularité auprès des collectionneurs et des maisons artistiques les plus connues au monde.

Quand arrivèrent les Jeux Olympiques, et que le monde entier eut les yeux tournés vers Londres, Mr Brainwash fit ses débuts au Royaume Uni en envahissant l'ancien Centre de Tri Postal, un espace

colossal, à quelques pas du British Museum. Son amour pour les icônes de la culture pop retentit à travers les rues, quand Mr Brainwash décora la façade du Centre de Tri d'une reine Elizabeth II haute de 6 étages, dans sa tenue de couronnement, tenant à la main une bombe de peinture décorée du drapeau de l'Union Jack. L'exposition était une rétrospective et une réinterprétation de ses images emblématiques traditionnelles. Chaque jour, l'espace gigantesque accueillait des foules de visiteurs. Ce fut l'exposition de Mr Brainwash la plus fréquentée à ce jour.

Passant des Jeux Olympiques aux élections présidentielles, Mr Brainwash repartit aux Etats-Unis pour créer une œuvre pour « Rock the vote », campagne nationale destinée à rappeler aux jeunes l'importance du vote et le pouvoir de la démocratie.

A partir de 2013, Mr Brainwash était l'un des artistes les plus demandés au monde. Toujours investi dans la culture pop, il conçut les décors de la cérémonie des Oscars présentée par Seth MacFarlane. Il décora les lieux de ses réinterprétations de Rockwell, Botero et Degas ainsi que de grandes sculptures ludiques.

2013 vit aussi le retour triomphant de Mr. Brainwash à la Art Basel Miami. Installé en résidence au Gale South Beach sur Collins Avenue, un hôtel dans l'une des rues les plus emblématiques de Miami, Mr. Brainwash s'imposa par l'installation de sculptures et de peintures à l'huile à grande échelle, notamment une Joconde haute de trois étages coiffée d'une crête Mohawk.

Parallèlement aux sphères artistiques et cinématographiques, Mr Brainwash est également très demandé dans le monde de la musique. Il a créé pour les campagnes d'artistes internationaux parmi les plus influents : Red Hot Chili Peppers, The Black Keys, et récemment Rick Ross pour n'en citer que quelques uns. En 2013, en collaboration avec le Hard Rock Hotel, Mr. Brainwash s'attaqua au cœur de l'industrie musicale : Coachella. Il décora le festival de fresques immenses, touche supplémentaire de surprise et d'émerveillement, renforçant ainsi son lien déjà solide avec la musique.

Madonna lui demanda à nouveau sa collaboration, cette fois pour

l'ouverture de sa salle de fitness de Toronto, Hard Candy Fitness. Au cours de l'inauguration, Mr. Brainwash créa en direct une fresque de Madonna de 4 x7 m.

Passant de la Reine au Roi de la Pop, Mr. Brainwash a récemment travaillé pour la sortie de l'album posthume de Mickael Jackson, « Xscape ». Mickael Jackson ayant été un admirateur de la première heure de Mr. Brainwash, ils étaient devenus des amis proches au fil des ans.

Mr. Brainwash est un artiste atypique. Ses expositions sont des voyages, des visites intuitives au pays des merveilles de la culture pop : belle et colorée. Son message est toujours positif. Son travail est une expérience purement sensorielle et comme tant de sujets dépeints dans son art, ses œuvres sont hors du temps, exprimant les aspirations humaines dans l'incitation à suivre ses rêves, « Follow your dreams ».

L'exposition « Life is beautiful » à la galerie Rive Gauche, Marcel Strouk est la première exposition solo de l'artiste en France.



keep smiling -

Juxtapose
162cm x 122cm
Pochoir et technique mixte sur toile







Mickey Mouse
142cm x 122cm x 36cm
Étain riveté





KEEP IT
REAL

Banksy Thrower
138cm x 138cm
Collaboration avec Banksy
Pochoir et technique mixte sur toile



IMAGINE

Art Is All Over
122cm x 162cm
Pochoir et technique mixte sur toile





Freedom Kiss
194cm x 122cm
Pochoir et technique mixte sur toile







HEART
FOREVER

Spray Can Heart
76cm x 70cm x 20cm
Aérosol sur panneau de bois





Kate Moss
122cm x 122cm
Technique mixte sur toile







Maxspray
234cm x 102cm
Pochoir et technique mixte sur toile







Mine!

Mickey & Minnie
102cm x 132cm
Pochoir et technique mixte sur toile





Dont be cruel

Dont Be Cruel
122cm x 162cm
Pochoir sur toile





Einstein
122cm x 162cm
Pochoir et technique mixte sur toile





A man with a beard and a hat stands in a room filled with numerous paint cans. The floor is covered with many open and closed cans of various colors. The background wall is covered in graffiti and stencils. The man is wearing a black t-shirt and shorts. The room appears to be a workshop or a studio.

1966: Born in France.

1982: Moved to Los Angeles California.

1990: Starts to film obsessively documenting life from every angle.

1996: Opens vintage clothing store in Los Angeles, a well known destination for fashion designers and artists.

1999: Focuses in filming street artists in pursuit of making a documentary, which will become “Life remote control”.

2005: Puts up his first stencils and posters in the streets of L.A, NYC and Paris.

2007: “Life Remote Control” the documentary is presented in Cannes, Off Film Festival.

2008: Banksy invites him to participate in his Can Festival in London.

2008: First solo show, “ Life Is Beautiful” opens in Hollywood. First art cover of LA Weekly, one of Los Angeles most circulated publications. The show lasted 6 months attracting 50,000 visitors, and went on to be one of the most memorable solo shows in LA’s art history.

2008: Creates an image of Obama Superman during the presidential campaign, featured on the front page of The New York Times.

2009: Designs the cover of Madonna’s greatest hit compilation, “Celebration” and 15 other covers for singles, DVD’s, vinyl records....

2010: First New York solo show “Icons” at the Meatpacking District, extended for 9 months as “Icon Remix” due to an overwhelming success.

2010: designs the windows of Printemps department store in Paris during their themed inspired “Printemps Loves NY” week. Installed a 20 ft high King Kong tire sculpture in front of the store entrance.

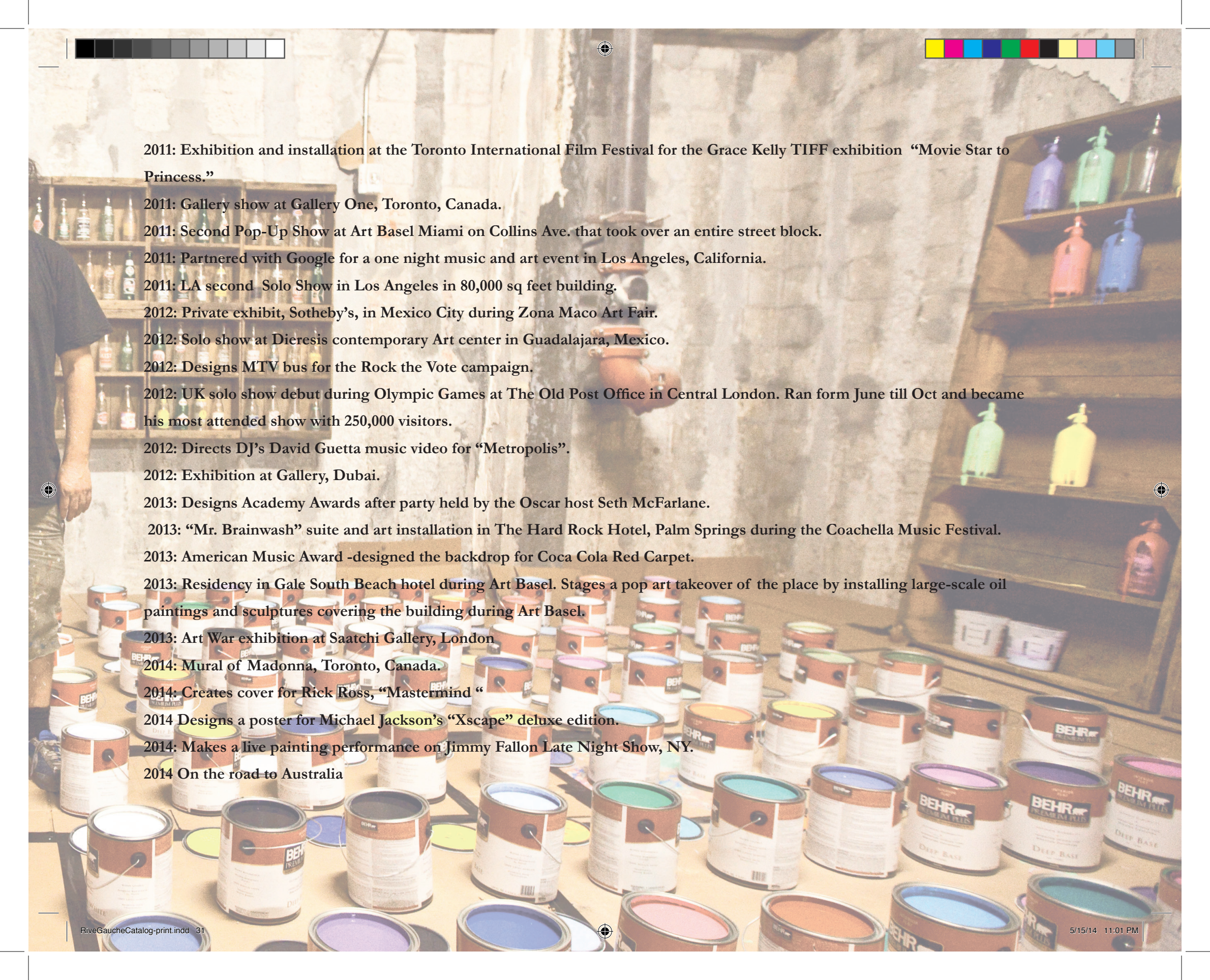
2010: Release of “Exit Through The Gift Shop” at Sundance . The instant cult classic film wins an Independent Spirit Award and receives an Academy Award nomination in best documentary category.

2010: Panelist at Sotheby’s conference with art world luminaries Louise Neri, Gagosian Gallery and Bob Colacello to explore trends among contemporary artist and dealers and their effects on the art market.

2010: with “Under Construction” Pop up show at Art Basel Miami, Mr Brainwash becomes the talk of the fair.

2010: Mural of Madonna for her first “Hard Candy” Gym in Mexico City, Mexico.

2010: first auctions at Philips De Pury & Company in New York and UK . Results exceed by far the high estimates.



2011: Exhibition and installation at the Toronto International Film Festival for the Grace Kelly TIFF exhibition “Movie Star to Princess.”

2011: Gallery show at Gallery One, Toronto, Canada.

2011: Second Pop-Up Show at Art Basel Miami on Collins Ave. that took over an entire street block.

2011: Partnered with Google for a one night music and art event in Los Angeles, California.

2011: LA second Solo Show in Los Angeles in 80,000 sq feet building.

2012: Private exhibit, Sotheby's, in Mexico City during Zona Maco Art Fair.

2012: Solo show at Dieresis contemporary Art center in Guadalajara, Mexico.

2012: Designs MTV bus for the Rock the Vote campaign.

2012: UK solo show debut during Olympic Games at The Old Post Office in Central London. Ran from June till Oct and became his most attended show with 250,000 visitors.

2012: Directs DJ's David Guetta music video for “Metropolis”.

2012: Exhibition at Gallery, Dubai.

2013: Designs Academy Awards after party held by the Oscar host Seth McFarlane.

2013: “Mr. Brainwash” suite and art installation in The Hard Rock Hotel, Palm Springs during the Coachella Music Festival.

2013: American Music Award -designed the backdrop for Coca Cola Red Carpet.

2013: Residency in Gale South Beach hotel during Art Basel. Stages a pop art takeover of the place by installing large-scale oil paintings and sculptures covering the building during Art Basel.

2013: Art War exhibition at Saatchi Gallery, London

2014: Mural of Madonna, Toronto, Canada.

2014: Creates cover for Rick Ross, “Mastermind “

2014 Designs a poster for Michael Jackson's “Xscape” deluxe edition.

2014: Makes a live painting performance on Jimmy Fallon Late Night Show, NY.

2014 On the road to Australia



FOLLOW YOUR HEART!

