



**BDDP unlimited**



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 22 février 2011

### **BDDP Unlimited et JonOne rendent hommage à l'Abbé Pierre**

Dans la nuit du 21 au 22 janvier dernier, BDDP Unlimited et JonOne\*, figure de proue du « Street Art » parisien, rendaient hommage à l'Abbé Pierre, défenseur emblématique des mal-logés de France, au 4ème anniversaire de sa mort.

L'artiste graphiste new-yorkais JonOne a mis son talent et sa technique au service de la cause du mal-logement, en mettant en scène le texte historique de l'appel de l'hiver 54 dans une fresque murale, au cœur de Paris.

Pour faire résonner cet appel au delà d'une nuit d'hiver parisienne, JonOne et BDDP Unlimited se sont associés à la maison de production Cosa pour concevoir un clip de cet événement, mis en musique par le compositeur Jean-Gabriel Becker\*\*.

Lors de l'inauguration de cette fresque, le maire de Paris Bertrand Delanoé a déclaré : « Je souhaite que ce ne soit pas à titre éphémère que l'Abbé Pierre s'installe ici, mais à titre définitif ».

**Contact Fondation Abbé Pierre** : Mighelina Santonastaso

Tél. : 01.55.56.37.45 / 06.23.25.93.79 / [www.fondation-abbe-pierre.fr](http://www.fondation-abbe-pierre.fr)

**Contact BDDP Unlimited** : Perrine Collin

Tél. : 01.53.21.28.02 / [perrine.collin@bddpunlimited.com](mailto:perrine.collin@bddpunlimited.com)

\*JonOne : grand nom du Street Art parisien, Jonone est avant tout new yorkais dans ses racines et fort de cette culture qu'il a importée en France. Fidèle à ses origines il n'a de cesse de produire des œuvres puissantes et de faire partager la culture de ce mouvement dont il est l'un des plus grands défenseurs aujourd'hui. Dès ses débuts il a su imposer un style, abstrait, qui lui est propre et se distingue parmi tant d'autres créations.

\*\* Jean-Gabriel Becker : musicien, compositeur pour les longs métrages, la publicité de télévision, des documentaires d'art et des campagnes numériques.

## **FICHE TECHNIQUE**

**Nom de la campagne :** Recall

**Annonceur :** Fondation Abbé Pierre

**Agence :** BDDP Unlimited

**Date de la campagne :** Février 2011

**Directeur de création :** Olivier Moine

**Concepteur Rédacteur :** Emmanuel de Dieuleveult

**Directeur Artistique :** David Derouet

**Artiste :** JonOne

**Maison de production :** Cosa Event / Abou Bakr Mourched

**Réalisateur :** Martin Fougerol

**Musique :** Jean-Gabriel Becker (Sounds & Sons)

**Responsables Annonceur :** Yves Colin, Mighelina Santonastaso, Pavlina Novotny

**Responsables Agence :** Laurence Pétolat-Vivares, Irache Martinez, Cyril Champaud